

Wertschöpfung

Wir sind in der Unternehmensgruppe im Bank-, Leasing- und Immobiliengeschäft tätig. Daher zählt die BKS Bank zum Sektor der „Erbringung von Finanzdienstleistungen – Kreditinstitute“. Mit der Geschäftstätigkeit der BKS Bank AG und ihrer Tochtergesellschaften sind folgende Ö-NACE-Codes verbunden: 41.10-0, 56.10-1, 64.19-0, 64.20-0, 64.91-0, 68.20-1, 68.20-9, 77.39-0, 82.99-0.

In unserer Wertschöpfungskette bilden das Know-how der Mitarbeitenden, die Filialinfrastruktur sowie Investitionen in die digitale Transformation und Automatisierung die bedeutendsten Inputfaktoren.

Die BKS Bank ist und bleibt eine Filialbank. Bankstellen stellen nach wie vor einen wichtigen Touch-Point in der Customer Journey unserer Kunden dar. Zwar verliert die Filiale für Aktivitäten, die im Zusammenhang mit der Handhabung von Bargeld stehen, an Bedeutung. Kunden aller Altersgruppen kommen aber gerne in unsere Niederlassungen, um Beratungsleistungen in Anspruch zu nehmen und Produktabschlüsse zu tätigen.

Neben der Filiale ist für die Distribution unserer Produkte und die Durchführung von Serviceleistungen ein modernes digitales Angebot mit Kundenportalen und Apps unabdingbar. Ein zeitgemäßes digitales Angebot erfordert eine permanente Weiterentwicklung, die mit hohen Investitionen verbunden ist. Die Entwicklung neuer – oft nachhaltiger und digital abschließbarer – Produkte nimmt auch in unserem Haus einen größeren Stellenwert ein als jemals zuvor. Dies gilt auch für die Ansprache unserer Kunden. Setzen wir noch vor einigen Jahren fast ausschließlich auf Print-Werbemaßnahmen, nimmt heute auch digitale Produktwerbung über Google oder die sozialen Medien größere Budgetmittel in Anspruch. Mittels Customer Orchestration sprechen wir gezielt individuelle Kundenbedürfnisse an und vermeiden so eine Überflutung mit generellen Werbebotschaften.

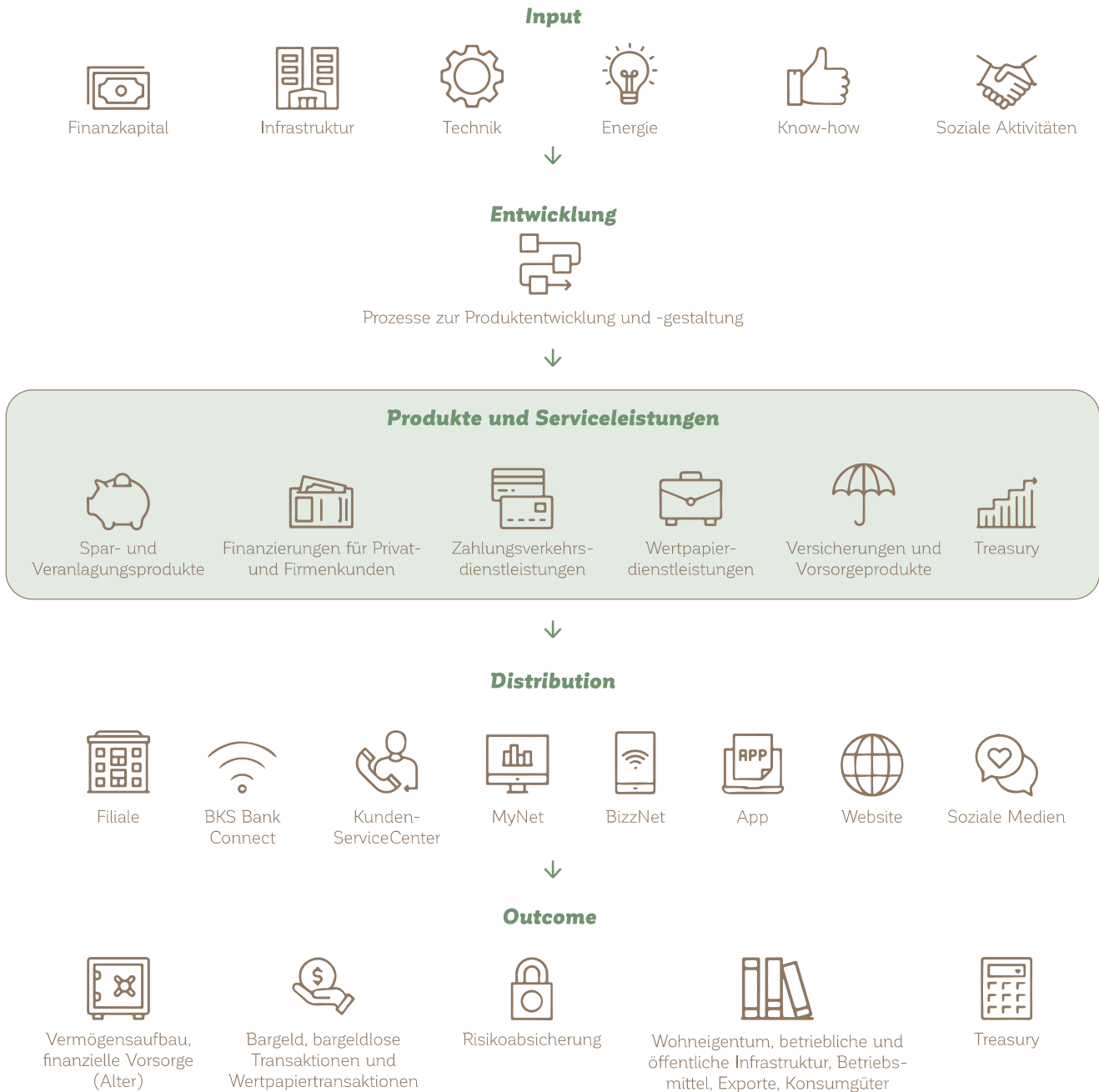
Strategische Partnerschaften

Um unseren Kunden alle Dienstleistungen einer Universalbank anbieten zu können, kooperiert die BKS Bank mit strategischen Geschäftspartnern. Darunter die Generali Versicherung AG, deren Produkte es uns ermöglichen, unseren Kunden hochwertige Versicherungsdienstleistungen hinsichtlich Risikoabsicherung und Pensionsvorsorge anzubieten. Die Bausparprodukte der Wüstenrot AG runden unser Sparangebot ab. Die 3 Banken-Generali Investment-Gesellschaft m.b.H. ist die gemeinsame Kapitalanlagegesellschaft der Oberbank AG, der Bank für Tirol und Vorarlberg Aktiengesellschaft, der Generali Versicherung AG und der BKS Bank. Ihr Produktportfolio umfasst 72 Fonds, darunter 13 Nachhaltigkeitsfonds. Eine weitere gemeinsame Beteiligungsgesellschaft der BKS Bank mit Oberbank und BTV ist die 3 Banken IT GmbH, die für unsere IT-Infrastruktur und -Projekte verantwortlich zeichnet.

Der Output unserer Wertschöpfung ist vielfältig. Wir finanzieren Infrastrukturprojekte, helfen Wohnraum und Gewerbeimmobilien zu schaffen oder Unternehmen, Anlagen zu errichten oder Betriebsmittel zu beschaffen. Wir ermöglichen nachhaltige Produktionsprozesse, die Errichtung und die Schaffung von Green Buildings und sozialem Wohnraum. Ferner finanzieren wir die Transformation zu schadstoffarmer Mobilität, die Errichtung von Anlagen zur Gewinnung erneuerbarer Energie, aber auch soziale Einrichtungen. Mit unseren Veranlagungs- und Vorsorgeprodukten verringern wir die Armut und tragen zu einer Absicherung des Lebensstandards in der Pension bei.

Entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind wir uns unserer ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst. Mit der Entscheidung, welche Geschäfte wir tätigen oder ablehnen, können wir den Weg zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft ebenso fördern, wie zur Einhaltung der Menschen- und Arbeitsrechte beitragen.

Wertschöpfungskette der BKS Bank



GRI 2-6 Aktivitäten, Wertschöpfung und andere Geschäftspartnerschaften