

BKS Bank-Leitbild

A photograph of two mountaineers standing on a sharp, rocky peak. They are both wearing helmets and climbing gear. One is in a blue jacket and the other in a grey jacket. They appear to be assisting each other. The background shows a vast mountain range under a clear blue sky with some light clouds. The overall scene conveys a sense of achievement and teamwork.

**Die herzliche
Bank für eine
lebenswerte
Zukunft.**

BKS Bank

**Gelebte
Verantwortung
seit 1922**

Großartiges entsteht oft aus einer tiefen Überzeugung. Die Gründer der BKS Bank waren überzeugt, dass die Wirtschaft einen verlässlichen Partner an ihrer Seite braucht. Jemanden, auf den sie bauen kann. Mit dem sie sich den Herausforderungen der Zukunft stellen kann. Und wo persönliche Beratung an erster Stelle steht.

Dieser Überzeugung sind wir stets treu geblieben. Gleichzeitig ist es uns gelungen, immer wieder neue Maßstäbe zu setzen – wie zum Beispiel bei den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Und das haben wir auch künftig vor. Denn langfristigen Erfolg gibt es nur, wenn man sich stetig verändert und weiß, worauf es in Zukunft ankommen wird.

Eines können wir versprechen: Es ändert sich zwar vieles, aber die BKS Bank wird weiterhin für regionale Verbundenheit und ausgezeichnete Beratungsqualität stehen. Wir leben das wertschätzende Miteinander mit unseren Kunden jeden einzelnen Tag. Diese herzliche Beziehung spiegelt sich in unserem Leitbild ebenso wider wie unser Verantwortungsbewusstsein. Bei jeder Entscheidung, die wir treffen, haben wir deren Auswirkungen im Blick. Die Überzeugung, dass wir ein Multiplikator für gesellschaftliche Verantwortung sind, ist tief in unserem Unternehmen verankert.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Strategien für eine lebenswerte Zukunft. Ganz nach unserem Motto: Unser Herz schlägt für Ihre Wünsche!



Dr. Herta Stockbauer
Vorstandsvorsitzende

Unsere Mission

Als die **herzliche Bank** mit **regionaler Verbundenheit** sorgen wir dafür, dass es unseren Kunden gut geht. Wir bieten ihnen eine ausgezeichnete Beratungs- und Produktqualität sowie ein **wertstiftendes Netzwerk**. So gestalten wir gemeinsam eine **langfristig lebenswerte Zukunft**.

Unsere tiefen regionalen Wurzeln geben uns Stabilität und lassen uns in unseren Regionen gesund wachsen.

Wir verstehen uns als Geschäftsbank, die unabhängig und selbständig in ihren Entscheidungen ist.

Unsere Zugehörigkeit zur 3 Banken Gruppe und die gleichberechtigte Zusammenarbeit innerhalb des Verbundes geben uns die Kraft einer Großbank.

Wir gehen einen selbstbestimmten Weg und arbeiten uns Schritt für Schritt unter die zehn wichtigsten Banken Österreichs vor.

Wir gehen Risiken nur dann ein, wenn wir sie auch aus eigener Kraft bewältigen können. Dadurch bleiben wir unabhängig und eigenständig.

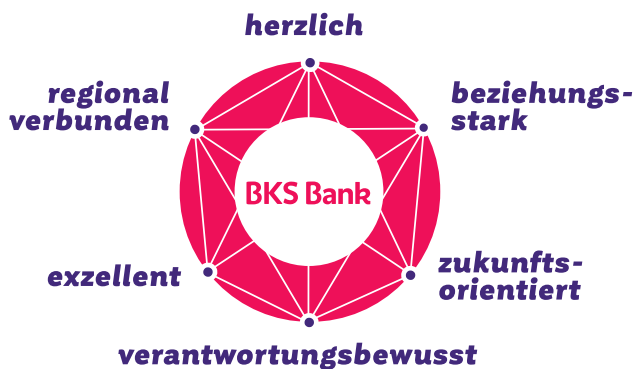
Wir verstehen die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden besser. Als Topadresse für anspruchsvolle Kunden schaffen wir es hervorragend, Beratungsexzellenz mit zeitgemäßen digitalen Lösungen zu verbinden.

Nachhaltig leben bedeutet für uns, Verantwortung für unsere Region und unsere Zukunft zu übernehmen. Unsere Vorreiterrolle in Bezug auf Nachhaltigkeit festigen wir.

Unsere Mitarbeitenden handeln eigenverantwortlich und qualitätsbewusst. Wir bieten ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz und interessante Perspektiven. Wir investieren in ihre Ausbildung und fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Wir bieten Aktionären eine langfristige Wertsteigerung und eine angemessene jährliche Dividende. Damit sind wir attraktiv für Investoren und stärken so unsere Eigenmittelausstattung.

*Unsere **Werte** –
wofür wir stehen.*



herzlich Wir sorgen für zwischenmenschliche Nähe und interagieren auf Augenhöhe, und das auf eine besonders wertschätzende und empathische Art.

regional verbunden Wir zeigen mit Stolz, woher wir kommen, arbeiten regionsübergreifend zusammen und leisten vor Ort einen spürbaren Beitrag.

exzellent Wir machen nur das, was wir wirklich können, dafür besser als der Wettbewerb und übertreffen an jedem Berührungspunkt die Erwartung unseres Gegenübers.

verantwortungsbewusst Wir sind Aushängeschild und Multiplikator gesellschaftlicher Verantwortung, arbeiten pflichtbewusst und investieren in ein gesundes und langfristiges Wachstum.

zukunftsorientiert Wir sind neugierig, erkennen zu uns passende Trends frühzeitig und nutzen diese vorausschauend, ohne den Blick auf das Wesentliche zu verlieren.

beziehungsstark Wir entwickeln Mitarbeiter, Kunden und Partner zu echten Fans und bauen ein wertstiftendes Netzwerk auf.

Unsere Strategie

Die BKS Bank verfolgt eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete **Wachstumsstrategie**. Diese Strategie ist seit vielen Jahren die Basis unseres Erfolgs, wobei sich das Wachstum mittlerweile weniger auf die Erweiterung von Standorten konzentriert, sondern auf das Erschließen neuer Geschäftsfelder. Neue Chancen erkennen wir vor allem in den beiden Zukunftsthemen Digitalisierung, auch hinsichtlich künstlicher Intelligenz, und Nachhaltigkeit.

Im Kampf gegen den Klimawandel nehmen die Banken eine wichtige Schlüsselrolle ein, die wir kompromisslos ausfüllen werden. Die BKS Bank zählt zu den Gründungsmitgliedern der **Green Finance Alliance**. Eines der Hauptziele dieser Initiative ist die Ausrichtung der Kredit- und Investmentportfolios an den Pariser Klimaschutzzielen.

Wir sind überzeugt, dass es für das Gelingen einer lebenswerten Zukunft eine Fokussierung auf die großen Themen braucht. Daher haben wir bei unseren wesentlichen strategischen Zielen auch wichtige **Nachhaltigkeitsziele** verankert.

Das Herz der BKS Bank sind und bleiben ihre Mitarbeiter und Führungskräfte, die täglich an der Weiterentwicklung unseres Hauses und an wertschätzenden Kundenbeziehungen arbeiten.

Unsere wesentlichen strategischen Ziele

Wir sind **profitabel, produktiv** und erzielen damit kontinuierlich **gute Ergebnisse**.

Wir **begrenzen (Kredit-)Risiken** angemessen.

Wir **verfügen** über eine **starke (Kern-) Kapitalquote**.

Wir stellen die **Bedürfnisse unserer Kunden** in das Zentrum unserer Aktivitäten. Dadurch gewinnen wir neue Firmen- und Privatkunden.

Wir **bauen** unsere **Marktanteile** in allen Regionen kontinuierlich aus.

Wir streben Wachstum im **Firmen- und Privatkundengeschäft** an.

Wir **fokussieren** unser Wachstum auf **eigenmittelschonende** Geschäftsfelder.

Wir **transformieren** unsere Organisation in das **digitale Zeitalter**.

Wir haben **Qualität** im **täglichen Tun** verankert.

Wir **wertschätzen** unsere **Mitarbeiter**.

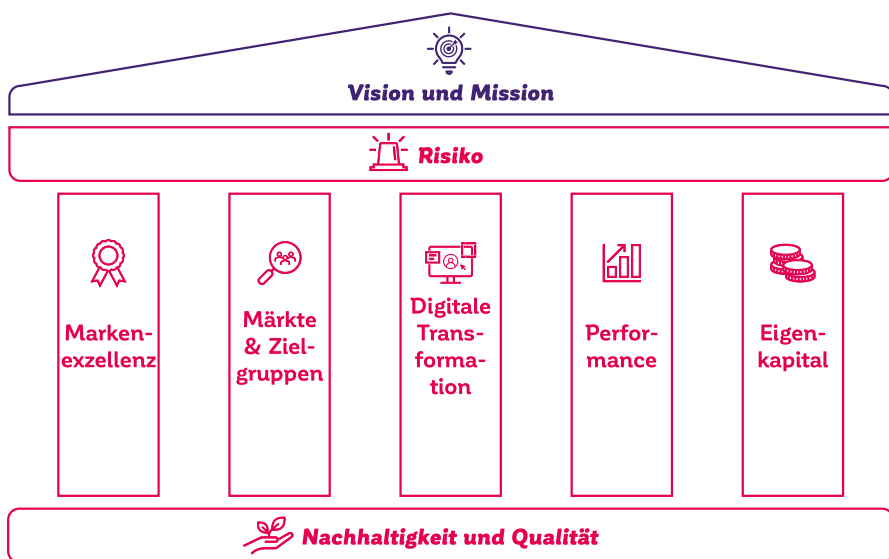
Wir bleiben die **nachhaltigste Bank Österreichs**.

Wir streben **Klima-neutralität** an.

Wir haben **Führungskräfte**, die Verantwortung **übernehmen, selbständig** und **professionell** agieren.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als **Innovationstreiber für unser Produktangebot**.

Wie wollen wir unsere Ziele erreichen?



Nachhaltigkeit und Qualität als Fundament unserer Erfolgsgeschichte.

Wir haben eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, nach der **Nachhaltigkeit** noch stärker in unserem Kerngeschäft verankert werden soll.

Die Einführung von nachhaltigen Produkten, die Senkung des Ressourcenverbrauchs und die Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie stehen ebenso auf der Tagesordnung wie das Streben nach Klimaneutralität. **Qualität** hat seit jeher einen hohen Stellenwert. Unsere Aktivitäten zur Steigerung der Unternehmensqualität lassen wir regelmäßig von der Quality Austria bewerten.

Markenexzellenz: Kunden und Mitarbeitende zu Fans entwickeln

Starke Marken geben Menschen Orientierung bei ihren Kaufentscheidungen. Die BKS Bank ist eine solche starke Marke, die wir gezielt pflegen und weiterentwickeln wollen.

Märkte & Zielgruppen: Organisch wachsen

Wir wollen Schritt für Schritt aus eigener Kraft wachsen. Um dieses Ziel zu erreichen, arbeiten wir konsequent daran, in allen Regionen neue Kunden zu gewinnen, unsere Marktanteile auszubauen und neue Geschäftsfelder zu erschließen.

Digitale Transformation: Innovationskraft steigern

Unter digitaler Transformation fassen wir alle Initiativen zusammen, die darauf abzielen, Prozesse, Produkte und Arbeitsweisen zu digitalisieren. Nutzerfreundlichkeit und Sicherheit stehen dabei ganz besonders in unserem Fokus.

Performance: Zukunftsfit bleiben

Im strategischen Handlungsfeld „Performance“ behandeln wir vorrangig Projekte, die sich mit Themen zur Effizienzsteigerung und Kostenoptimierung beschäftigen.

Eigenkapital: Eigenständigkeit sichern

Eine starke Eigenkapitalausstattung garantiert zukünftiges Wachstum und erhöht die Resilienz. Maßnahmen zur Stärkung der Kapitalquoten zählen zu unseren wichtigsten strategischen Aufgaben.

Risiko: Wirksame Risikosteuerung als strategischer Erfolgsgarant

Ein wesentliches Merkmal unserer Geschäftstätigkeit ist die gezielte Übernahme von Risiken. Dabei gilt es, alle relevanten bankgeschäftlichen und -betrieblichen Risiken frühzeitig zu erkennen und durch eine wirksame Risikosteuerung zu managen und zu begrenzen.

Unser **Marktgebiet**

1922 wurde die **Kärntner Kredit- und Wechsel-Bank** in Klagenfurt gegründet. Seither hat sich unser Marktgebiet deutlich vergrößert. Mit Mut, Weitsicht und der Überzeugung, dass **Wachstum aus eigener Kraft** erfolgen soll, hat sich die Bank zu einem **international agierenden Kreditinstitut** entwickelt.

Österreich ist unser dominierendes Marktgebiet und umfasst die Regionen Kärnten, Steiermark, Burgenland, Wien und Niederösterreich.

Unsere internationalen Märkte leisten einen wichtigen Beitrag. Neben Österreich sind wir in Slowenien, Kroatien und der Slowakischen Republik mit Bankfilialen und Leasinggesellschaften vertreten. 2023 erfolgte der Markteintritt in Serbien mit der Gründung einer neuen Leasinggesellschaft. In Italien betreiben wir eine Repräsentanz.

Unsere Zielgruppen



Mit unserem **vielfältigen Produkt- und Dienstleistungsangebot** sprechen wir **Privat- und Firmenkunden an.**

Bei **Firmenkunden** sind wir seit den Gründungstagen vor allem in der Industrie und im Gewerbe stark vertreten. Darüber hinaus betreuen wir auch eine große Anzahl gemeinnütziger Wohnbaugesellschaften und Wohnbauträger. In den letzten Jahren arbeiten wir verstärkt mit Gemeinden und öffentlichen Institutionen zusammen. Für die attraktive Kundengruppe der freien Berufe sind wir ebenfalls ein verlässlicher Bankpartner.

Bei **Privatkunden** konzentrieren wir uns auf gehobene Privatkunden und auf Zugehörige der Berufsgruppe Heilberufe. Ein Meilenstein war die Entwicklung von BKS Bank Connect. Kunden können in unserer digitalen Bank sämtliche Produkte online abschließen. Der wesentliche Unterschied zu reinen Online-Banken ist, dass unseren Kunden auch das umfassende Know-how unserer Berater zur Verfügung steht. Gleichzeitig investieren wir in die Modernisierung unserer Filialen. Wir leben persönliche und digitale Nähe.

Impressum

Leitbild - Vision und Mission der BKS Bank

Redaktion: Vorstandsbüro, Kommunikation, PR und Strategie

Das Leitbild wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt.

Für eventuelle Fehler wird keine Haftung übernommen.

August 2023

BKS Bank AG

St. Veiter Ring 43

9020 Klagenfurt

T: 0463/5858-0

www.bks.at